



STAVANGER KOMMUNE

RETNINGSLINJER FOR SALG OG AKTIVITETER I BYENS TORG OG UTEROM I STAVANGER

Vedtatt i bystyre 09.05.2011 Sak.41/11



Sammen for
en levende by



STAVANGER KOMMUNE

NYE RETNINGSLINJER FOR SALG OG AKTIVITETER I BYENS TORG OG UTEROM I STAVANGER

1 Kommunalt areal.

1.1

Med kommunalt areal menes enhver vei, gate, herunder fortau, sti, park, torg eller lignende, plass, bru, brygge, kai, strand, anlegg (parkering) eller annet sted som er egnet for ferdsel eller opphold og som eies av Stavanger kommune.

2 Forhold mellom eier og bruker, leier av kommunal grunn.

2.1

Stavanger kommune, heretter kalt SK, som grunneier og arealforvalter kan låne ut eller leie ut uteområde til arrangementer, stands, uteservering, torghandel, markedshandel, portromssalg, nattsalg eller annen næringsvirksomhet. Utleie kan kun skje etter forutgående søknad. Plikter som er lagt på eier av hus eller grunn, hviler også på den som fester, bruker, leier eller bestyrer hus eller grunn. Se politivedtektens § 2.

3 Definisjoner.

3.1

Arrangement.

Med arrangement menes aktivitet av overveiende underholdningsmessig, kunstnerisk, selskapielig eller kommersiell art over et på forhånd avtalt og begrenset tidsrom og -areal som det må søkes om for den enkelte gang og som trenger ferdselsregulering og/eller vakthold. Nærmere opplysninger om søknad og søknadsinnhold finnes i SK's arrangementshåndbok.

3.2

Uteservering.

Uteserveringsareal defineres som avgrenset område på kommunalt areal i tilknytning til etablert næring i tiliggende lokale, eller som selvstendig driftsenhet.

3.3

Salgplass.

Med salgplass menes det arealet som er avsatt til den enkelte leietaker beskrevet i kart eller i vilkår.

3.4

Stand.

Stand er areal avsatt til bod, bord eller personer som formidler et budskap eller promoterer et produkt.

3.5

Nattsalgsplass.

Åpent om natten mellom nærmere definerte klokkeslett. Areal avsatt til salg fra mobil salgsvogn godkjent av mattilsynet.

3.6

Torghandel.

Med torghandel menes handel /salg av tradisjonelle torgvarer som landbruksprodukter, frukt og grønt. Blomster og gartnervarer.

3.7

Markedshandel.

Handel med / salg av husflid, brukskunst, smykker, klær, solbriller, brukthandel og lignende.

3.8

Portromssalg.

Salg fra bygning eller tomt mot kommunale arealer.

3.9

Juletresalg.

Større arealer avsatt i november og desember og kun til salg av juletre og julegrønt.

3.10

Salg fra fartøy mot kai.

Salg fra fartøy som ligger fortøyd til kai.

3.11

Innsamlinger/loddsalg.

Organisasjoner eller enkeltpersoner som selger lodd, samler inn penger eller materiell for et humanitært eller veldedig formål eller som støtte til en organisasjon eller en sammenslutning av organisasjoner som gjør en samfunnsnyttig tjeneste.

3.12

Åpningstider for torg og markedshandel.

Åpningstider er alle virkedager fra kl. 0900 til kl. 1800 og søndager fra kl. 1300 til kl. 1800.

4 Vilkår

4.1

Arrangement.

Politiet gir arrangementstillatelse. Den som vil holde et arrangement som er allment tilgjengelig må søke eller sende melding i god tid til politiet, se politivedtektens §§ 23 og 24. SK gir arealtillatelse etter forutgående søknad. Søknadsprosedyrer og retningslinjer finnes i SK Arrangementshåndbok.

4.2

Uteservering.

Uteservering kan etableres i tilknytning til en utvidelse av allerede eksisterende serverings- og skjenkested eller som egen driftsenhet.

Skjenking av alkohol må ikke skje uten skjenkebevilling.

Før søknad om serverings- og skjenkebevilling fremmes, må søkerne dokumentere leiekontrakt for uteareal.

Uteserveringen skal være avskjermet og klart avgrenset mot omliggende uteareal. Se retningslinjer for plassering og utforming av uteservering på offentlig grunn i Stavanger sentrum.

Uteserveringen må være ordnet slik at gjester ikke trenger krysse gateløp for å gå på toalett, og at personalet ikke trenger krysse gateløp for å komme til kjøkken/oppvask/tappetårn.

4.3

Salgs plass.

Salgs plass med varighet av mer enn tre dager leies av SK v/torg og uteromsforvaltning etter gjeldende retningslinjer. På samme måte leies salgs plasser utenfor Stavanger Torg med inntil tre dagers varighet ut fra Servicetorget.

4.4

Stand.

Standsplasser leies ut av SK servicetorg eller torg og uteromsforvalter. En standsplass kan deles ut for inntil 14 dager om gangen. Leie betales etter gjeldende sats.

4.5

Nattsalgsplass.

Nattsalg reguleres nærmere fastsatt i kontrakt. SK bestemmer hvor mange nattsalgsplasser en til enhver tid skal ha og til hvilke vilkår.

Kontrakten spesifiserer særskilte regler og leiepriser i forhold til torg- og markedshandel for øvrig. Når intet annet er fastsatt i kontrakten gjelder SK's generelle regelverk.

4.6

Torghandel.

Den enkelte torghandler er ansvarlig for at produktene har nødvendig godkjenning.

De som driver torghandel plikter å sette seg inn i og holde seg orientert om og rette seg etter de lover, regler og forskrifter som regulerer virksomheten.

SK v/uteromsforvaltningen regulerer og utformer området med hensyn til antall salgsenheter, størrelse, utrustning og vareslag. SK kan i noen tilfeller gi tillatelse til å stille opp bil eller mobil salgsvogn. Mobil salgsvogn, bil og salgsutrustning skal kjøres bort utenom salgstiden.

Leietaker forplikter å holde seg orientert om og rette seg etter bestemmelsene i disse retningslinjene og andre lover/retningslinjer som har betydning for virksomheten som f. eks. politivedtekter for Stavanger.

4.7

Markedshandel.

Se 4.6. Torghandel.

4.8

Portromssalg.

Se 4.6. Torghandel.

4.9

Juletresalg.

Større arealer på Hillevåg og Hundvåg Torg avsatt i november og desember kun til salg av juletre og julegrønt. SK tildeler andre arealer etter søknad for den enkelte gang.

4.10

Salg fra fartøy mot kai.

Havnevesenet gir tillatelse til det enkelte fartøy. SK gir tillatelse for areal de disponerer på land. Blå promenade må ikke sperres.

SK og Havnevesenet regulerer vilkårene.

4.11

Innsamlinger/loddsalg.

Personer, lag og organisasjoner skal ved innsamlinger på offentlig sted på forhånd gi melding til politiet. Se Lov om registrering av innsamlinger og Politivedtektenes § 4.

Ved innsamlinger og lignende, som er landsomfattende, kan det gis tillatelse til å bevege seg utover fast standplass.

4.12

Åpningstider for torg og markedshandel.

Åpningstidene inkluderer tiden det tar å rigge opp og ned salgsboder. Opprigg må ikke starte før kl. 0900 på hverdager eller før kl 1300 på søndager. Plassen skal være ryddet senest kl. 1800 både hverdager og søndager.

Det er ikke tillatt å holde åpent 1. nyttårsdag, palmesøndag, skjærtorsdag, langfredag, 1. påskedag og 2. påskedag, 1. mai, Kr. Himmelfartsdag, 1. pinsedag, 2 pinsedag, 1 juledag og 2. juledag.

17. mai reguleres særskilt for hvert år og salgsplasser tildeles fortløpende etter søknad for den enkelte gang etter annonser i lokalpressen.

4.13

Om avgrensning av gågate og fortau.

Utleie av areal skal ikke være til hinder for normal framkommelighet for alle trafikantgrupper. Stavanger sentrum har en stor andel brosteinsbelegg. Det er derfor spesielt viktig at fortau og korridorer med belegg som er spesielt tilpasset for rullestolbrukere og barnevogner ikke blir leid ut til uteservering. Leietakere må også forpliktes til, i sin utforming og avgrensning av arealet, å legge til rette for alle brukergrupper (universell utforming).

Gågater strekker seg fra veggliv til veggliv. Fri passasje på min. 3,5 meter med utvidelse for svingradius i kryssområder skal være forbeholdt myke trafikanter og utrykningskjøretøy i gågatene.

4.14

Fravikelse av areal.

I noen tilfeller må areal fravikes ved arrangementer. De berørte skal ha melding i god tid på forhånd og senest 14 dager før. Arealforvalter skal – hvis mulig – tilby alternative arealer. Det er ikke et krav at alternative salgsplasser skal være like store som de faste.

Det samme gjelder ved planlagte byggeaktiviteter.

SK betaler ikke ut erstatning for inntektstap som følge av at et areal må fravikes.

4.15

Renhold og oppretting etter skader:

Alle som leier eller vederlagsfritt får bruke kommunal grunn plikter å sørge for å holde området rent og ryddig under og etter bruk. Se Politivedtektenes § 20. Hvis skader oppstår plikter leietakerne å rette opp skadene for egen regning.

4.16

Leietakers plikter.

Leietaker forplikter å holde seg orientert om og rette seg etter bestemmelsene i disse retningslinjene og andre lover, vedtekter og retningslinjer som har betydning for virksomheten.

5 Leie

5.1

Leie og leiepriser.

De som ønsker å gjøre bruk av kommunens areal til kommersielle aktiviteter skal betale leie for arealet i henhold til vedtak i formannskapet.

5.2

Fritak for leie.

Arealforvalter kan gi fritak for leie når aktivitetene i all vesentlighet er av veldedig/humanitær art eller inntektene fra aktivitetene i all vesentlighet kommer veldedige/humanitære formål til gode.

Hvis et areal må fravikes og arealforvalter ikke kan skaffe nytt skal/kan det også gis fritak for leie for den tiden arealet må fravikes etter den satsen leietaker betaler.

5.3

Avtaler, kontrakter og kontraktsvarighet.

Leietakere skal ha gyldig avtale eller kontrakt med Stavanger Kommune. Kontrakter inngås for en nærmere fastsatt periode og kan fornyes hvis partene er gjensidig enige.

5.4

Framleie.

Framleie tillates ikke.

5.5

Oppsigelse.

Kontrakter kan på hvilket som helst grunnlag sies opp gjensidig med tre måneders varsel.

Arealforvalter kan si opp kontrakter og leieavtaler og trekke arealtillatelsen tilbake dersom det forekommer brudd på retningslinjene og leietaker ikke retter seg etter pålegg.

I perioden fra og med april til og med oktober skal salgs plassene være i bruk minst 2/3 av tiden, ellers kan plassen inndras og tildeles andre.

Hvis Stavanger kommune påpeker avvik skal opprettinger skje umiddelbart. Dersom kommunen påpeker uheldige, eller andre uønskede forhold som ikke spesifikt er nevnt i retningslinjene og leietaker ikke retter seg etter kommunens pålegg, kan retten til å leie arealet inndras.

6 Utforming.

6.1

Generelt.

Installasjoner for salg og aktiviteter i byens torg og uterom skal utformes i henhold til gjeldende regelverk.

6.2

Reklame.

Det tillates et reklameareal på opptil 0,7 m² på bil, salgsvogn eller salgsutrustning på salgsplassen. Løsfotreklame tillates ikke. Se Politivedtektenes § 6 og Vedtekter for skilt- og reklameinretninger. Vedtekt til plan- og bygningsloven § 107. Trådte i kraft 01.04.1998. Sist justert 27.03.2006.

7 Torg, Torgarealer og andre kommunale uterom.

7.1

Stavanger Torg.

Stavanger Torg er en festplass for byen. Når det ikke er arrangementer på Stavanger Torg skal det være torg-, markedshandel eller nattsalg der.

7.2

Hundvåg og Hillevåg torg.

November og desember avsettes større deler av torget til salg av juletrær og julegrønt.

Ved Hundvåg og Hillevåg torg tillates solgt:

Skalldyr, fisk, spekemat, tørrfisk og lignende fra mobil salgsvogn godkjent av mattilsynet. Jordbruksprodukter, frukt og grønt. Blomster og gartnervarer, husflid, brukskunst, smykker, klær, solbriller og lignende. Ved. Vareslag ellers reguleres i kontrakten.

7.3

Nytorget.

Bruktmarked hver lørdag.

Kan disponeres i henhold til Stavanger kommunes vedtak.

7.4

Domkirkeplassen.

Kan disponeres i henhold til Stavanger kommunes vedtak.

7.5 Andre kommunale uterom.

SK definerer arealene. Aktiviteter skal avtales. Trafikkarealer kan tas i bruk til salg og annet ved spesielle arrangementer. Ved bruk av trafikkarealer skal det foreligge godkjent varslingsplan iht. forskrifter og retningslinjer for gjennomføring av varsling av arbeider på offentlig vei.

8 Søknad

8.1.

Søknad.

Søknad skal sendes Stavanger kommune.

Ved søknad om kommersielt salg skal det vedlegges firmaattest fra Brønnøysund-registeret og skatteattest for siste år.

Det settes som vilkår for tillatelsen at alle andre nødvendige tillatelser og godkjenninger som måtte trenge for de enkelte aktivitetene, innhentes av søker.

9 Dispensasjoner og regulering av hvert enkelt torg og plass

SK kan selv regulere inn ønsket antall salgsplasser for bruk av hvert enkelt torg eller plass gjeldende antall salgsplasser, utforming av salgsenheter og bruk av salgsvogn.

Administrasjonen gis fullmakt til å fortolke og foreta mindre endringer av nye retningslinjer for salg og aktiviteter på byens torg og uterom.