

## KARTLEGGING AV BEHOVENE TIL KULTURVIRKSOMHETER I HILLEVÅG

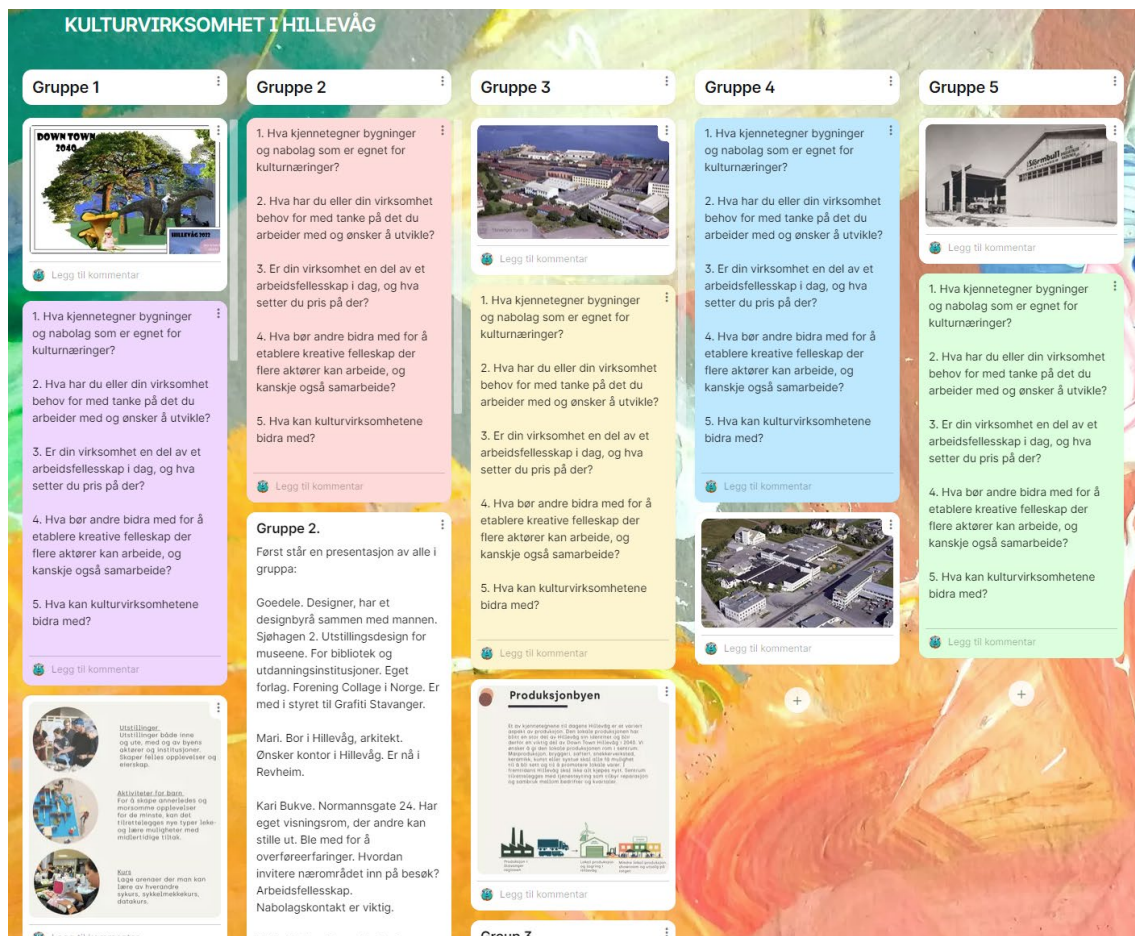
### Formål

I forbindelse med utarbeidelse av ny områdeplan for Hillevåg er det ønskelig å tilrettelegge for at eksisterende kulturvirksomhet i Hillevåg kan bli værende og at nye virksomheter kan etablere seg. Stavanger kommune har derfor bedt Pådriv om assistanse til å få kartlagt kulturvirksomheter i Hillevåg, og å avdekke kulturaktørers interesser og behov vedrørende forhold som er relevante for områdeplanen.

### Metode

For å løse oppgaven ble det arrangert en workshop for kulturaktører i Hillevåg 26.01.2023. Arrangementet var åpent for alle interesserte. Informasjon om arrangementet ble gitt via et eget arrangement på Facebook, i tillegg til at egne invitasjoner ble distribuert til fagorganisasjonene for billedkunstnere og kunsthåndverkere. Selve arrangementet ble holdt etter arbeidstid slik at flest mulig skulle ha anledning til å delta. Sted for workshopen var fabrikklokalene til Lervig i Hillevåg.

Det var totalt 15 kulturaktører som stilte til workshopen. Selve arrangementet ble innledet med en kort presentasjon av prosjektet og hensikten med workshopen v/Pådriv og Stavanger kommune. Deretter ble deltakerne delt i grupper på ca. fem personer i hver gruppe. Alle gruppene fikk de samme spørsmålene. Hver gruppe hadde med seg en representant fra Pådriv eller Stavanger kommune, som hadde ansvar for å fasilitere samtalen, og for å ta notater underveis i en Padlet. Notater ble lagt inn i den samme padleten.



Figur 1 - Skjerm bilde av padleten som ble benyttet i workshopen. Lenke: <https://padlet.com/anette118/9e44k8v0o6i5pdp4> (Tilgjengelig minst frem til sommeren 2023)

## Resultater

Resultatene fra workshopen er oppsummert under. Oppsummeringen er inndelt med utgangspunkt i spørsmålene som ble stilt i workshopen, og resultatene som presenteres i hver seksjon er en sammenstilling av svarene til alle gruppene som helhet.

### 1. Hva kjennetegner bygninger og nabolag som er egnet for kulturnæringer?

Resultatene fra spørsmålet kan oppsummeres og struktureres i syv temaer basert på svarene fra deltakerne:

Tema	Beskrivelse
Type bygninger	Gamle industribygg og fabrikklokaler er bra med tanke på historie og lys/luft, men disse er ofte også kalde og krevende å isolere. Trehusene langs bussveien kan f.eks. være aktuelle dersom disse rehabiliteres. Hillevågsveien 100 er perfekt
Størrelse på lokaler	Stortakhøyde, store og åpne arealer og et stort fellesrom. Flere rom der man kan konsentrere seg eller lage lyd uten å forstyrre andre, samt henge opp verk på veggen
Forutsetninger for bruk av lokaler	Gulvene må tåle å bli skitne, og det må gå an å lage rot. Store lokaler har mye potensiale for varierende arbeid
Fasiliteter	Tilgang på vann/vask, toalett, grovkjøkken til rensning, kjøkken til mat, ventilasjon, vinduer og verktøy (sag)
Fellesskap	Følelse av at man er velkommen og inkludert i et fellesskap. Det er bra med miks av næringer. Lokaler bør være åpne for alle, i motsetning til f.eks. Tou Scene der man må være organisert (som forutsetter utdanning fra akademi)
Plassering	God tilgjengelighet, busstilgang som gjør området lett tilgjengelig uten bil, kjekk og attraktiv arbeidsvei, samt parkeringsmuligheter for personer med unger
Omgivelser	Attraktive nabolag med funksjonsblanding, spisesteder eller muligheter for å kjøpe lunsj, åpne plasser og parker, samt utsalgsmulighet for egne verk. Omgivelsene bør bidra til at området er familievennlig og attraktivt for allmennheten å besøke og bruke
Pris	Rimelig, eller i hvertfall overkommelig, leie

### 2. Hva har du eller din virksomhet behov for med tanke på det du arbeider med og ønsker å utvikle?

Til dette spørsmålet trakk deltakerne fram både fysiske behov vedrørende de enkelte lokalene og praktiske behov ift. økonomi og styring. En gruppe beskrev behov for et oppholdssted som både er åpent for kontakt med andre og der folk kan komme innom, men der man også har rom til å trekke seg tilbake for mer konsentrert arbeid. En annen gruppe beskrev trygghet, god tilgjengelighet og parkeringsmulighet til lokalet som nødvendige behov, men viste også til punktene som ble nevnt ifb. spørsmål 1.

Den ene gruppen etterspurte en form for forening, med et styre som kan ha ansvar for leiekontrakt og som kan hente inn folk til fellesskapet. En slik organisering er å foretrekke over at enkeltpersoner selv har ansvar for slike forhold. En fordel med et arbeidsfellesskap er at markedsføring er vanskeligere for enkeltmannsforetak, men et arbeidsfellesskap trenger gjerne også en driftsleder/daglig leder, vaktmester og evt. regnskapsfører. Dette er kostbart.

3. Er din virksomhet en del av et arbeidsfellesskap i dag, og hva setter du pris på der?

De varierte hvorvidt deltakerne var en del av et arbeidsfellesskap i dag. De som svarte ja, fortalte at noe av det de satte pris på ved et slikt arbeidsfellesskap var at folk kommer innom og banker på døren. Fellesskapsfølelsen ble trukket fram som noe positivt, og de setter pris på gode sosiale samlingspunkt der man kan oppholde seg og spise lunsj. De som svarte nei, viste blant annet til Consulatet, og trakk fram at de setter pris på at de slipper å måtte gjøre dugnad.

4. Hva bør andre bidra med for å etablere kreative felleskap der flere aktører kan arbeide, og kanskje også samarbeide?

Kommunen må sette av plass til lokaler eller kjøpe bygg som kan åpnes for kulturaktører, med tilgang til fasiliteter som kan gjøre samarbeid lettere. Eksempelvis bør trehusrekken langs bussveien oppgraderes, slik at industrihistorien ivaretas. Kulturaktører får da mulighet til å bidra til historien. Det er viktig å bygge på Hillevåg sin identitet. Det blir dyrt dersom private huseiere må oppgradere de gamle, fine byggene for å leie ut. En mulighet kan være en form for bytteløsning der det er brukerne av bygget som pusser opp og ivaretar bygningen.

Et annet forslag var at kommunen bør initiere en lokal interesseorganisasjon i Hillevåg (f.eks. Hillevåg Kultur), ala Stavanger sentrum sin Stavanger Sentrum AS. Deretter kan kulturaktørene videreføre arbeidet med interesseorganisasjonen, slik at man får en felles markedsføring. De unge og nyutdannede bør inkluderes da det er et lite miljø for å etablere seg som ung eller dersom man er mellom utdanning og arbeid.

5. Hva kan kulturvirksomhetene bidra med?

Følgende forslag ble løftet frem:

- Dugnad i det nye bydelshuset – jf. modellen til Varatun gård i Sandnes
- Danne et samvirkelag som kan leie/kjøpe lokaler
- Arrangere ulike former for nettverksbygging mellom kreative aktører og huseiere
- Har god erfaring med kunstvandring i Hillevåg. Dette synliggjør de kreative i Hillevåg og inspirerer andre som vil ta del i kunstnerisk aktivitet

## Avslutning og veien videre

Resultatene fra dette prosjektet vil bli sendt inn til Stavanger kommune som innspill til områdeplan for Hillevåg. Basert på innspillene kan kommunen vurdere om områdereguleringen kan inneha noen føringer som gjør at deler av Hillevåg kan være egnet for kulturvirksomheter også i fremtiden. Men som det ble nevnt i møtet så vil realiseringen av planen være opp til private eiendomsaktører.